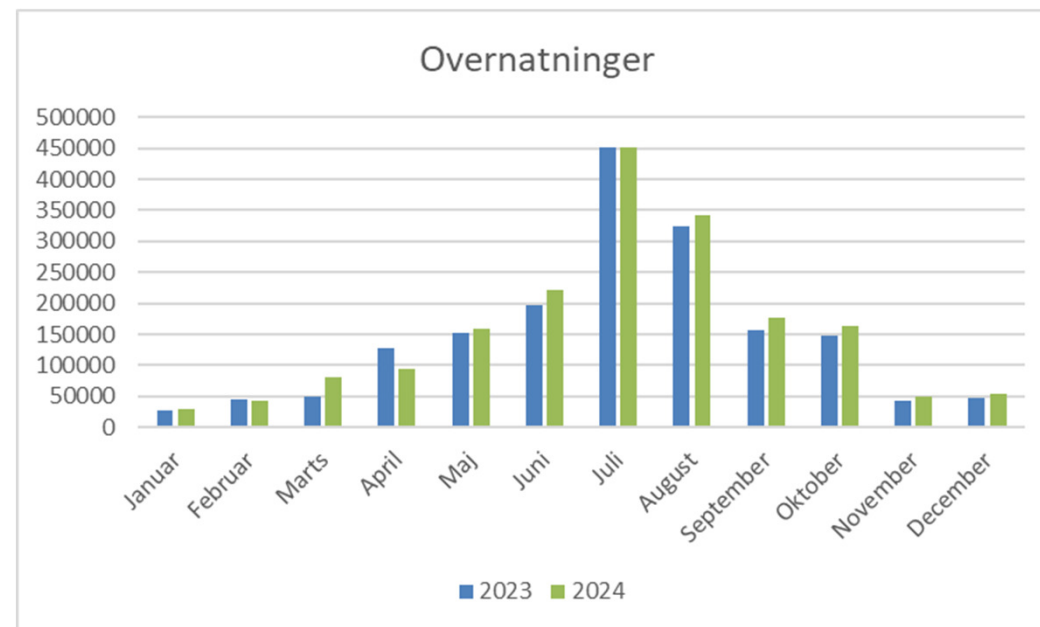
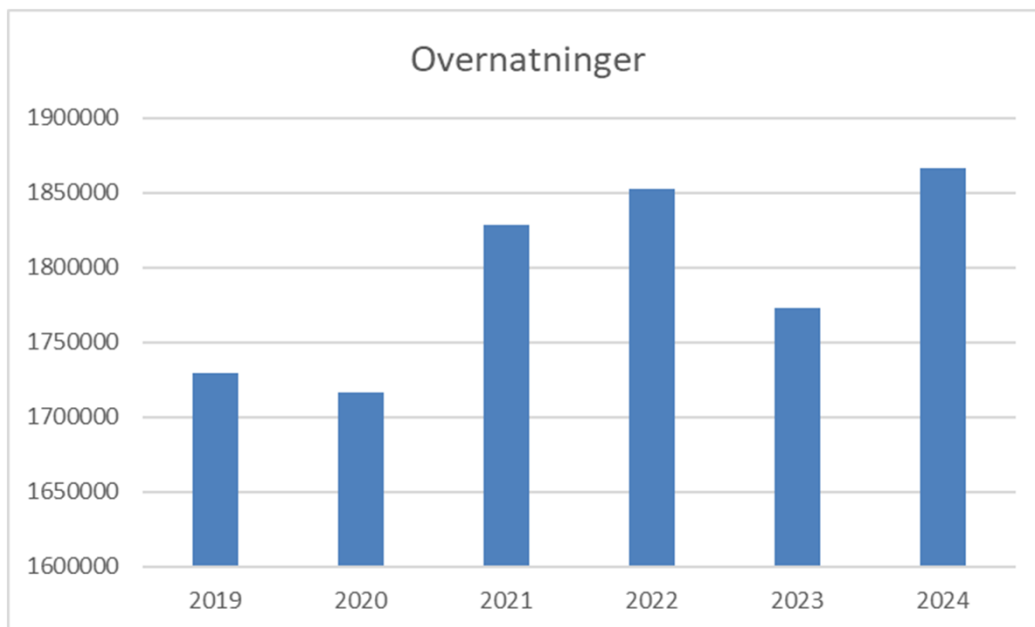


ORIENTERING OM JAMMERBUGT KOMMUNES (KOMMENDE) TURISMESTRATEGI

Formandsmøde SSJK d. 28. maj 2025



NY TURISMESTRATEGI... UDGANGSPUNKTET...

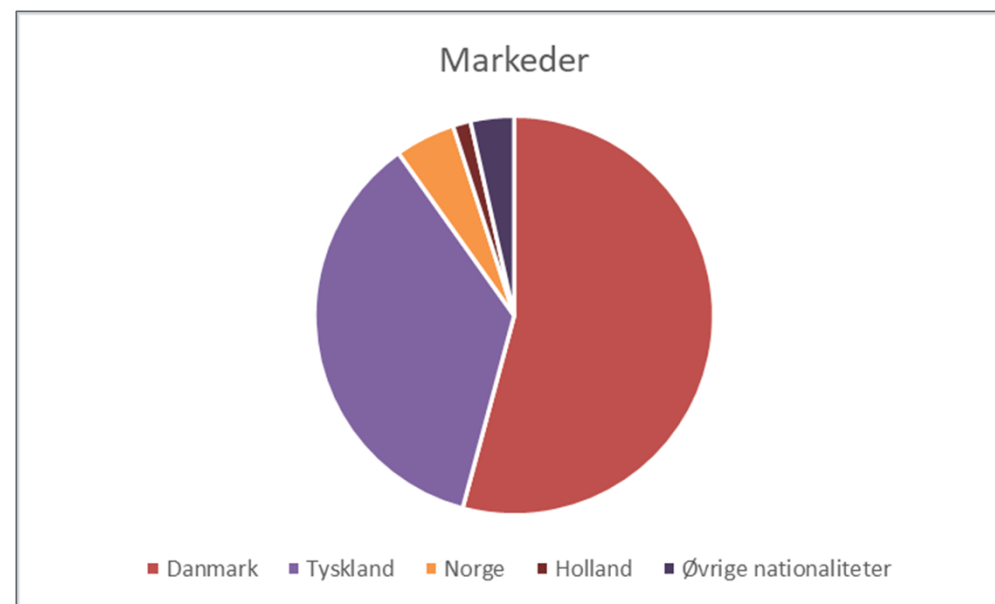
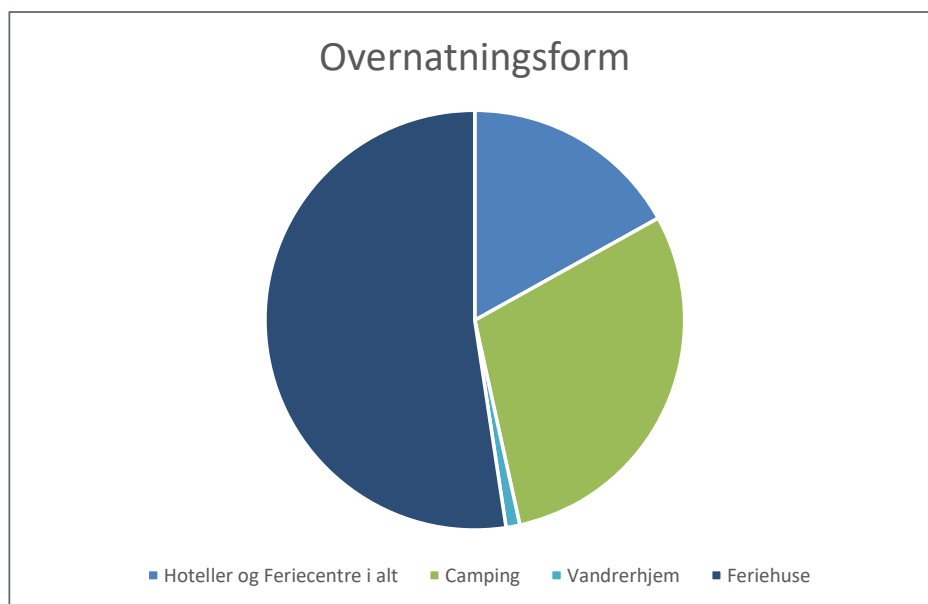


Total: 1.866.522

Fremgang på 5,3%

Skuldersæsoner + camping (16,8%)

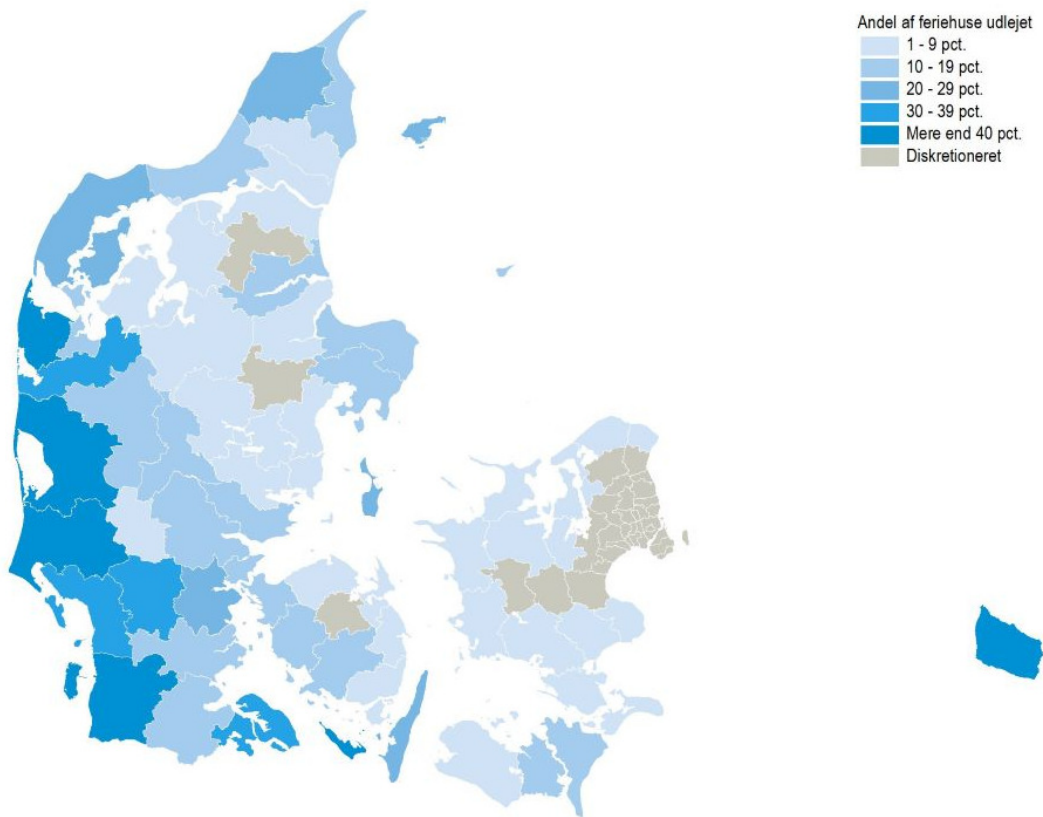
OVERNATNINGSFORM OG MARKEDER



976.763 overnatninger i feriehuse i 2024



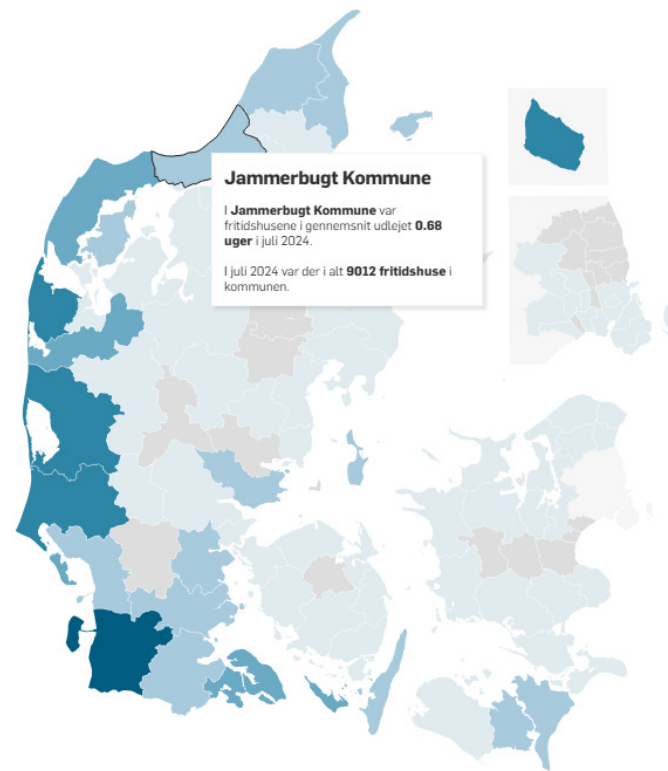
Andel af feriehusene udlejet i de danske kommuner, juli 2022









Jammerbugt Kommune: 18,2% - svarende til 1587 huse

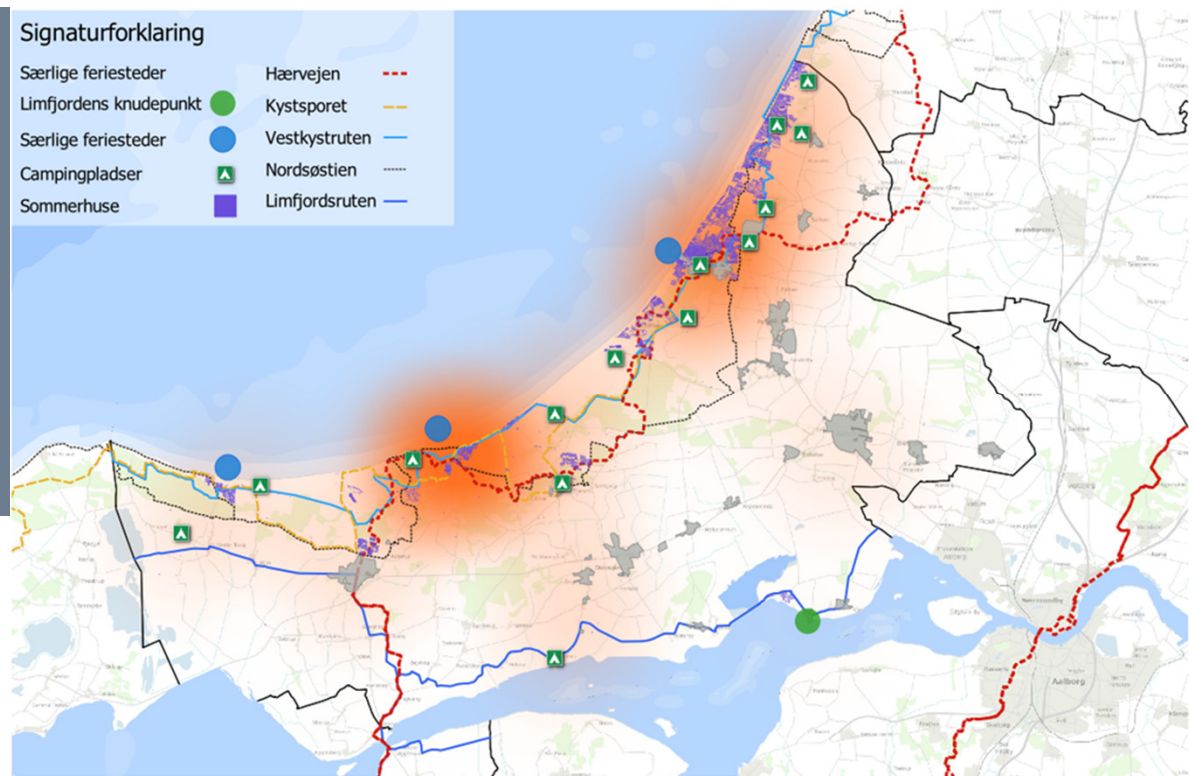
Udlejede uger pr. fritidshus i juli 2024

Kortet viser, hvor mange uger et fritidshus i de enkelte kommuner i gennemsnit var udlejet i juli 2024. De mørke områder markerer de kommuner, hvor husene er udlejet flest uger. Kommuner med under 300 huse er markeret grå og fremgår ikke med data.



UDVIKLINGSPRINCIPPER

-  **Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse**
-  **Beskyt og benyt**
-  **Øg kvaliteten**
-  **Styrk de lokale særkender og kvaliteter**
-  **Tænk i flere sæsoner**
-  **Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral**



Udviklingsprincipper i Udviklingsplan for Vestkysten, 2021



NY TURISMESTRATEGI

Målsætning: En turisme vi kan leve af og med

Planlægning for nye anlæg og udviklingsmuligheder for eksisterende anlæg skal medvirke til at understøtte en turisme vi kan leve af og med, herunder:

- at øge og forbedre områdets attraktivitet,
- at gøre Jammerbugt Kommune attraktiv for turismeinvesteringer og
- at forbedre beskæftigelsesmulighederne i kommunen

Nye investeringer i ferie- og fritidsanlæg skal understøtte allerede foretagne samt planlagte investeringer i infrastruktur, overnatningskapacitet, attraktioner mv.

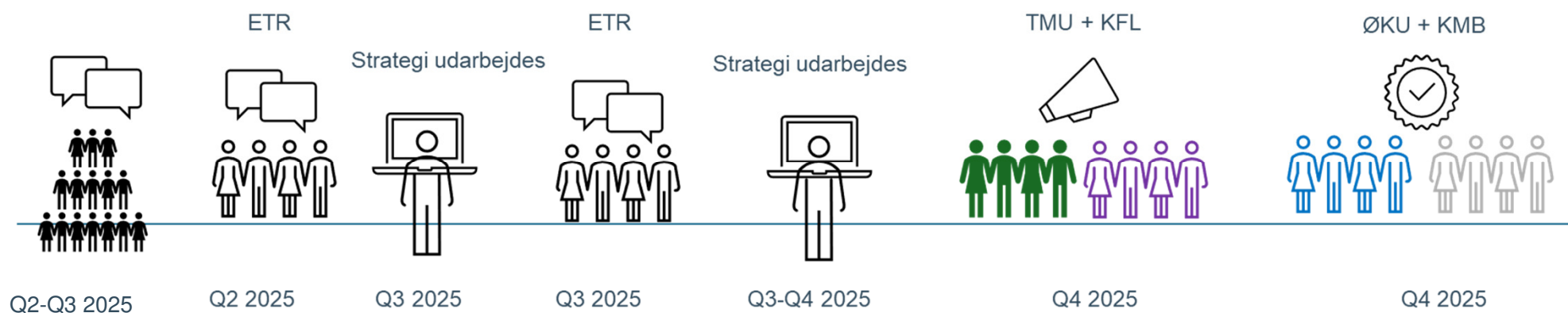


VI SKAL VARETAGE...

- Planlægning og fysisk udvikling af stærke feriesteder
- Sammenhængende infrastruktur herunder også i naturen
- Udvikling af bykerner i feriestederne
- Tilvejebringelse af basale servicefaciliteter (toiletfaciliteter, nedkørsler, skiltning, mv.)
- Sammenhængende planlægning af formidlingscentre og attraktioner
- Styrke og udvikle fyrtårne (herunder kulturinstitutioner)
- Sammenhængende indsatser for etablering af ny overnatningskapacitet
- Samtænke investeringer og investeringsmodning
- Tiltrækning af investeringer til turismen



FORELØBIG PROCES / TIDSPLAN



ETR = Erhvervs- og turistråd
TMU = Teknik og Miljøudvalget
KFL = Kultur-, Fritids- og Landdistriktsudvalget
ØKU = Økonomiudvalget
KMB = Kommunalbestyrelsen



TAK FOR ORDET

